クイズ参加規則 (EMOJISDRAW)

第1条：組織会社
GANDIは、以下、パリの63-65 Boulevard Massena Paris (75013) フランスに登録された€2,300,000の資本を持つ単純型株式資本会社である「組織会社」は、パリ貿易会社登録簿の番号423093459の下で登録され、購入義務のない無料の抽選ゲームを予定しています。

第2条：期間
ゲームは2021年2月22日(月)午後2時(パリ時間)から2021年2月25日(木)午後2時(パリ時間)まで実施されます。

ゲームの賞品は以下のように分配されます。
- Gandi のFacebookアカウント (gandijapan) に公開されたクイズに対する正しい答えを見 つけた参加者の間で賞品が分配されます。
- ゲームのすべての参加者の間で賞品が分配されます。最初の抽選の当選者は、この2番目の分配から除外されます。

第3条：参加者
ゲームはすべての人に開かれています。組織体のスタッフはゲームに参加できません。

組織会社は、参加者の身元に関する情報を確認する権利を有します。詐欺的、虚偽、誤解を招く、不正確、または不正確なアイデンティティを提供した人、または複数のアカウントを持つ者は、ゲームから除外され、勝利した場合に賞品を受ける権利を有しません。

ゲームへの参加は、これらのルールを完全に受け入れることを意味します。

第4条：参加条件
ゲームは、記事2に示された日付に、Facebook上で行われます。

ゲームに参加するためには、参加者は以下の必要があります。
- フェイスブックアカウントを持っている
- Gandi のFacebookアカウント(gandijapan)に公開されたクイズの答えでGandiの投稿をコメントする

参加者はゲームの投稿に数回コメントできますが、最初のコメントのみが回答としてカウントされます。

第5条：参加の除外
これらの規則の規定に違反してゲームに参加すると、そのような参加は無効になります。

したがって、不完全、誤った、または不正確な、または期限後（コメントが証拠と見なされる日時）に行われた、または虚偽の陳述に基づいた識別または参加は、参加者および非参加者の除外になります。 -彼が獲得できた可能性があり、いかなる補償の権利も与えない賞の授与。これは、組織体の責任がない限り行われます。

組織体は、本条および規則全体の尊重のために、特に虐待を行った参加者を除外するために検証を実行する権利を留保し、この検証を勝者に限定する場合があります。組織体は、すべての参加者に対して体系的な検証を実施する義務を負いません。

組織会社は、Facebookに通知し、ゲームへの参加が組織会社の価値に反する、または第三者の権利を侵害する可能性のある人物をゲームから除外する権利を留保します。

不当な利益を生じる不正なエントリーは、賞品の不分配、または不正に取得した賞品を通じて登録されたドメイン名の削除につながります。

第6条：当選者

組織会社は当選者を決定するために、エントリーの締め切り日にクイズに正解した参加者の中から22人を抽選します。

組織体は、すべての参加者の中から1020人の抽選を進めるものとします。

第7条：受賞者

1042人の受賞者は、2021年3月5日までにFacebookアカウント(gandijapan)の参加者が使用するアカウントにFacebook上のプライベートメッセージが組織会社から送信されます。

当選者のみが、ゲームへの参加結果を通知されます。応答しても、勝っていない参加者にはメッセージ、電子メール、またはメールは送信されません。

第8条：賞品

最初の抽選の当選者は、受け取ります:
- Tシャツ店で入手可能なTシャツの中から1つ GANDI Tシャツ: https://t-s.fr/index.php?cat_id=19 €20.15 (税込み)

この最初の抽選の賞金の総数は、
- Tシャツ店で入手可能なTシャツの中から5枚のGANDI Tシャツ: https://t-s.fr/index.php?cat_id=19 €20.15 (税込み)

抽選の当選者は受け取ります:
- 1 つの標準ドメイン名の作成または移管 .club、.shop、.world、.email、.live、.site、.online、.tech (価格レートA)。 獲得した賞品は、ドメイン名の登録または転送時にGandiの注文ページ (プロモー ションコードフィールド)に入力する必要がある、ワンタイム使用プロモーションコードの 形式になります。

この2回目の抽選の賞金の総数は以下です。
- 100個分のドメイン名登録またはドメイン名の移管 .club、15,09€ (税抜)(価格Aレート)
- 100個分のドメイン名登録またはドメイン名の移管 .shop、41,03€ (税抜)(価格Aレート)
- 100個分のドメイン名登録またはドメイン名の移管 .site、 .tech または .online (価格Aレート)

- 10個分のドメイン名登録またはドメイン名の移管 .world、 .email または .live (価格Aレート)

獲得したプロモーション コードは、2021年2月1日午前 11 時 (UTC) まで使用できます。

賞品の価値は、これらのルールを起草する際に決定され、その評価に関して異議を唱えることはできません。

第9条：賞品の進呈
プロモーションコードは、結果の発表後、TwitterまたはFacebookのプライベートメッセージを介して（参加者がプレイするために使用するアカウントに）送信されます。

当選者は、プロモーションコードを第三者に送信することはできません。コードは1回限りの使用であることに注意してください。

受賞者は、特に現金、その他の商品またはサービスとの交換の可能性なしに、提供された賞品を受け入れることに同意します。同様に、これらの賞品は補償請求の対象とならない場合があります。

組織体は、特にそのサプライヤーまたは税関の制約に関連して、その制御が及ばないイベントが発生した場合、発表されたロットを同等の価値のロットに置き換える権利を留保します。関係する勝者は、変更があれば通知されます。

第10条：知的財産
これらの規則を含む、ゲームを構成する要素の全部または一部の複製、表現、または悪用は固く禁じられています。

GandiのFacebookアカウント、およびハイパーテキストリンクを介してアクセスを許可するWebサイトに複製されたすべての商標、ロゴ、テキスト、画像、ビデオ、およびその他の特徴的なマークは、所有者の独占的財産であり、国際的に保護されています。知的財産法の規定。それらの無許可の複製は、法律によって罰せられる侵害を構成します。

第11条：参加者の個人データの使用
参加者によるゲームへの登録および参加時の個人データの伝達は、ゲームの円滑な運営と推進、および賞品の授与を目的として当該データを含むファイルの組織会社によって作成されます。

この情報は主催会社を対象としており、ゲームの円滑な運営と賞品の配送を確実にするために、その技術パートナーおよび任意のサービスプロバイダーに送信される場合があります。

参加者の個人データは、ゲームの管理および通信の期間中のみ保持され、その後、ゲームの終了から最大3か月以内に削除されるものとします。

組織会社は、参加者が以下の住所で連絡することができる個人データ保護責任者を任命しました: dpo@gandi.net.

主催会社は、参加者の個人データの損失、偶発的な破壊、改ざん、および不正アクセスから保護するために、参加者の個人データのセキュリティと機密性を確保するために、適切な物理的、技術的、および組織的措置を講じるものとします。

改正されたコンピューター、ファイル、および自由に関する1978年1月6日の法律第78-17号、および個人データの保護に関する2016年4月27日の欧州規則第2016/679号に従い、参加者は誰でも彼の要求を送信することにより、処理にアクセス、反対、修正、更新、削除、制限する権利、および個人データの移植性に対する権利を同意し、行使します。-次のアドレスで利用可能なオンラインフォームを介して：
"https://help.gandi.net/en/contact/my-rights ";
次のアドレスに郵送：データ保護責任者、Gandi SAS、63-65 Boulevard Masséna、75013 Paris

このリクエストには、参加者が署名し、参加者の有効なIDカードのコピーと、返信の送信先アドレスを添付する必要があります。

したがって、ゲーム終了前に個人データを削除または反対する権利を行使した者は、そのデータへの入力を放棄したものとみなされます。

第12条： 責任

ゲームへの責任の参加は、インターネットとソーシャルネットワークの特性と制限に対する参加者の知識と受容、およびハッキングや著作権侵害の可能性、および循環するウイルスによる汚染のリスクに対する特定のデータの保護の欠如を意味します。

主催会社は、悪意のある介入、接続の問題、ハードウェアまたはソフトウェアの問題、または外部の混乱に起因する、参加者、参加者のコンピューター機器、および/またはそこに保存されているデータに生じたいかなる損害、重要または重要でないものについても責任を負わないものとします。

主催会社は、状況に応じて（特に、ウイルス、コンピューターのバグ、許可されていない人間の介入によってゲームの円滑な管理および技術的運用が中断された場合、または主催会社の管理が及ばないその他の原因で）、ゲームを中断、延期、変更、短縮、延長、またはキャンセルする権利を留保します。主催会社はそのような状況に対して責任を負わないものとします。

主催会社は、参加者の身元に関するなりすましまたはその他の欺瞞行為が発生した場合、いかなる場合も責任を負わないものとします。

主催会社は、賞品の送付の遅延または紛失について責任を負わないものとします。また、ゲームへの参加の可能性および/または勝者からゲームへの参加の可能性を部分的または完全に奪う不可抗力のイベントが発生した場合、責任を負わず、それに対して償還請求を行うことはできません。

主催会社の管理が及ばない理由（誤ったメールアドレスや住所など）で授与できない賞品は、完全に失われ、再割り当てすることはできません。

主催会社およびそのサービスプロバイダーとパートナーは、受賞者が賞品を入手した後に賞品を使用する際に発生する可能性のある事件について、賞品の紛失または盗難について責任を負わない場合があります。

賞品を手に入れるために必要な追加費用は、主催会社やサービスプロバイダーやパートナーに補償を要求することなく、受賞者が全額負担するものとします。

第13条：規則
13.1 相談
これらのゲームルールはオンラインで閲覧でき、https://news.gandi.net/fr/2020/03/rules-gandi-20-years/ でいつでも印刷できます。

主催会社からの依頼者には無料で送付できます。

13.2 規則の受け入れ
ゲームに参加するという単なる事実は、これらのルールを完全かつ自由に受け入れることを意味します。

13.3クレーム
ゲームに関連するすべての紛争や苦情は、次のアドレスのいずれかでゲームの決算日の1カ月以内になされなければなりません。

- GANDI SAS, 63-65 Boulevard Massena 75013 Paris, France
  - gandi20@gandi.net

賞品のすべての請求には、以下を規定する確認メールを添付する必要があります。
- 参加者が獲得した賞品
- 参加者の連絡先情報（役職、氏名、名、住所、電話番号）
- 参加者の主張の対象

主催会社は、これらの規則の解釈または適用に関して発生する可能性のある問題を、上訴することなく決定する権利を留保します。

第14条：適用法
現在の規則はフランスの法律の対象となります。

第15条：証明
の条約 主催会社とそのプロバイダーのコンピューターシステムにセキュリティと信頼性の合理的な条件下で保管されているコンピューター化された記録は、主催会社と参加者の間の関係とコミュニケーションの証明と見なされます。

したがって、明白な誤りの場合を除いて、主催会社は、特にプログラム、データ、ファイル、記録、操作およびその他の作為、事実、または不作為の証明の目的で、それ自体を利用できることに同意します。組織会社によって、特にそのコンピューターシステムにおいて、直接的または間接的に確立、受信、または保持された、性質の、またはコンピューターまたは電子形式または媒体の要素（監視レポートまたは他のレポートなど）。

したがって、考慮される要素は証拠を構成し、訴訟またはその他の手続きにおいて組織会社によって証拠として作成された場合、それらは、同じ方法、同じ条件、同じ証拠力で、当事者間で許容され、有効であり、反対されます。作成、受領、または書面で保管される文書として。

登録後、参加者に割り当てられた識別子とコードを使用して実行されるあらゆる種類の操作は、参加者の責任の下で実行されたと推定されます。